

PLANO DE AÇÃO

O presente Programa de Responsabilidade Social e Ambiental traduz o compromisso da IGF – Autoridade de Auditoria enquanto organização pública, social, ambiental e familiarmente responsável de implementar um Plano de Ação constituído por 22 medidas e 47 ações/iniciativas, abrangendo quer a vertente interna, quer a externa da organização, associadas a 12 objetivos gerais enquadrados nas quatro dimensões dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável – *Social, Ambiental e Económica e Institucional*.

O modelo de ficha de suporte associada a cada uma das medidas ou ações a realizar consta em **Anexo**, descrevendo os recursos humanos, técnicos e financeiros necessários a alocar para a sua realização.

As quatro dimensões dos OBS consideradas tiveram em conta o seguinte:

- **Dimensão Social**

A dimensão social está relacionada com as necessidades humanas, de saúde, educação, melhoria de qualidade de vida e justiça. As ações/iniciativas propostas realizar, por iniciativa própria ou em colaboração com outras entidades externas, terão um impacto positivo nos trabalhadores e nas comunidades locais onde eles operam, contribuindo para a proteção da sua saúde e prevenção do risco de acidentes e doenças profissionais.

- **Dimensão Ambiental**

A dimensão ambiental trata da preservação e conservação do meio ambiente, do uso sustentável dos recursos e medidas concretas contra as alterações climáticas. Atualmente, a relação com a sociedade e com o meio ambiente está sujeita a diversos desafios, desde a emergência climática, à luta contra os resíduos plásticos e à perda da biodiversidade.

As ações/iniciativas propostas realizar têm em vista incentivar a adoção de boas práticas ambientais pelos seus trabalhadores e a utilização eficiente dos recursos naturais, potenciando a sustentabilidade ambiental.

- **Dimensão Económica**

A dimensão económica aborda o uso dos recursos naturais, a produção de resíduos e o consumo de energia, entre outros, estando relacionada com a cadeia de fornecimento das organizações, a gestão dos clientes, fornecedores e utilizadores e o desenvolvimento socialmente responsável da atividade financeira.

A gestão dos *skateholders* com base em critérios responsáveis ajuda a melhorar a qualidade dos produtos, serviços e processos internos, promove a inovação e o desenvolvimento, entre outros benefícios.

Nesse sentido, a IGF propõe-se realizar ações/iniciativas de melhoria na gestão e utilização dos seus recursos materiais, desmaterialização de processos internos (com redução do uso do papel) a que acresce a consequente redução de custos associados.

- **Dimensão Institucional**

A dimensão institucional diz respeito ao compromisso da organização em colocar em prática os objetivos de desenvolvimento sustentável, com incorporação nas suas políticas organizacionais de ações/iniciativas com vista ao seu reconhecimento (interno e externo) como organização pública social, familiar e ambientalmente responsável.

As dimensões referidas e seus principais objetivos encontram-se sistematizadas na figura seguinte:



Monitorização

Cada uma das 47 ações/iniciativas incluídas no Plano de Ação proposto para executar no biénio 2023-2024, e que irão contribuir para a prossecução dos 12 objetivos gerais propostos, serão avaliadas através de um indicador de medida específico e de uma meta previamente estabelecida para cada uma delas.

Em resultado dessa avaliação anual e/ou de monitorização periódica o presente Plano de Ação deverá ser revisto e reajustado.

O envolvimento e compromisso de cada um dos trabalhadores da IGF – Autoridade de Auditoria na implementação deste Plano de Responsabilidade Social e Ambiental é um fator crítico de sucesso para a sua concretização.

ANEXO

Dimensão: _____

Ficha de caracterização da Iniciativa

Designação da ação/atividade	
Descrição	
Localização	
Identificação da equipa responsável	
Duração	
Cronograma (datas de realização)	
N.º de participantes	
Recursos/equipamentos necessários	
Observações	